

Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования
Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
факультета Медиакоммуникаций и
аудиовизуальных искусств
Кот Ю.В.

ФОНД ОЦЕНОСНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ
ПРОДУКЦИИ

Специальность : 55.05.04 Продюсерство

Специализация: Продюсер кино и телевидения

Квалификация (степень) выпускника: продюсер кино и телевидения

Форма обучения: очная, заочная

*(ФОНД адаптирован для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Выпускник, освоивший программу дисциплины, должен обладать следующими компетенциями: УК-2, ОПК-6, ПК-6, ПК-7, ПК-8 в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности) *Продюсерство*:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Методологию и методику проектного менеджмента	организовать работу коллектива из субъектов творческого-производственного процесса для создания эстетически целостного художественного произведения	методами реализации творческого проекта и управления творческим коллективом для создания эстетически целостного художественного произведения
ОПК-6	Способен руководить созданием и реализацией творческого проекта в рамках профессиональных компетенций, объединять работу субъектов творческо-производственного процесса для создания эстетически целостного художественного произведения	Технологию производства кино и телепродукта, специфику съемочного периода реализации проекта, основы основных и специфику кино и телевизионных профессий Уметь Выбирать места для съемок в соответствии с художественными критериями	Выбирать места для съемок в соответствии с художественными критериями проекта, планировать и организовывать производственный процесс	Методами контроля за разработкой режиссёрских раскадровок, кастинга актеров, подготовки объектов съемки, подготовки съемочного павильона и мест натурных съемок ПК-8
ПК-6	Способен организовать съемочный период	Технологию производства кино и телепродукта,	Выбирать места для съемок в соответствии с	Методами контроля за разработкой

	аудиовизуального произведения	специфику съемочного периода реализации проекта, основы основных и специфику кино и телевизионных профессий	художественными критериями проекта, планировать и организовывать производственный процесс	режиссёрских раскадровок, кастинга актеров, подготовки съемочного павильона и мест натурных съемок
ПК-7	Способен осуществлять контроль графика съемок, качества отснятого материала для последующего монтажа.	Технологию кино и телепроизводства, правила формирования календарно-производственного плана, правила расчета операций	Составлять календарно-производственный план	Совокупность методов организации работ по производству фильма, телепередачи в установленные сроки и в соответствии с лимитами сметно-финансовых ассигнований; методами контроля за соблюдением стилистики и качества производимого продукта
ПК-8	Способен осуществлять оперативное руководство съемочной группой в монтажно-тонировочный период	Технологию монтажно-тонировочного процесса производстве кино и телепроекта	Оценивать качество готовых кино и телепроектов, ставить задачи и цели съемочной группе в монтажно-тонировочный период	Методами составления и контроля графика монтажа и озвучания для съемочных групп; методами контроля соответствия производимого продукта художественному замыслу; методами производства промороликов

Паспорт фонда оценочных средств

№	Контролируемые разделы, темы, модули ¹	Формируемые компетенции	Оценочные средства		
			Количество тестовых заданий	Другие оценочные средства	
				Вид	Количество
2	Аудиовизуальная коммуникация как область культуры	УК-2,ОПК-6, ПК-6, ПК-7, ПК-8	8	Комплект тематик для дискуссии	1
3	Классификация аудиовизуальных форм в сфере культуры	УК-2,ОПК-6, ПК-6, ПК-7, ПК-8	8	Комплект тематик для дискуссии	1
4	Визуальная реальность как культурный конструкт	УК-2,ОПК-6, ПК-6, ПК-7, ПК-8	3	Кейс-задача	1
5	Медиатизация как фактор развития современной аудиовизуальной культуры	УК-2,ОПК-6, ПК-6, ПК-7, ПК-8	8	Комплект тематик для дискуссии	1
6	Аудиовизуальные технологии в системе маркетинговых коммуникаций	УК-2,ОПК-6, ПК-6, ПК-7, ПК-8	6	Комплект тематик для дискуссии	1
Всего:			33	5	3

¹Наименования разделов, тем, модулей соответствует рабочей программе дисциплины.

Кейс-задача

Раздел 4. Визуальная реальность как культурный конструкт

Задание

- найти 3 (три) трейлера к кинофильмам различных жанров;
- провести анализ нарративных моделей, используемых в них;
- представить в виде презентации результаты анализа.

Критерии оценки кейс-задачи:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если:

- 1) проведенный анализ содержит основные смысловые компоненты (статус нарративной модели, проблемную ситуацию, результаты использования той или иной модели в продвижении кинофильма);
- 2) студент показал презентационные навыки в публичном представлении результатов выполнения кейс-задачи.

- оценка «не зачтено» выставляется студенту при отсутствии презентационных материалов.

Вопросы для коллоквиумов, собеседования

Раздел 2. Визуальная коммуникация как область культуры

1. Теории видения.
2. Прогностические учения о видении.
3. Визуальная грамотность как совокупность навыков и умений, необходимых для коммуникации в современном мире.
4. Зрение, видение, рассматривание, представление как различные социальные практики.
5. Визуальное как первичный механизм трансляции традиции и социальных норм.
6. Визуальное конструирование реальности.
7. Социальная и виртуальная реальность.
8. Концептуальные модели М.Маклюэна (“всемирная деревня”, “горячие и “холодные” средства), П.Вирилио (“архитектура войны”, “дромология”, “информационная бомба”, “эстетика исчезновения”) Ж.Бодрийяра (“утрата реальности”, “симулякр” и “соблазн”).

Раздел 3. Классификация визуальных форм в сфере культуры

1. Многозначность визуального образа.
2. Семиотизация зримого.
3. Субъективно-психологическая и социо-культурная интерпретации зрительного образа.
4. Изображение как знаковая система, виды знаков и кодов прочтения.
5. Визуальное как “мягкий” текст.
6. Стратегии прочтения текста. Контекст. Интертекстуальность.
7. Разграничение визуального объекта и визуального субъекта.
8. Культурные феномены визуальности: кино, дизайн, телевидение, фотография, концептуальное искусство, «public art», реклама и т.д.

Раздел 5. Медиатизация как фактор развития современной визуальной культуры

1. Визуальный поворот и медиатизация.
2. Визуальные практики медиа.

3. Медиакультура и экранные искусства.
4. Формирование каналов коммуникации средствами медиа.
5. Пассивная и активная коммуникация медиа.
6. Роль медиа в формировании социальных связей визуальных образов.
7. Операционные возможности медиа в визуализации.
8. Профанная культура и массовое воспроизводство зримых образов.

Раздел 6. Визуальная культура в системе маркетинговых коммуникаций

1. Новые визуальные технологии.
2. Манипулятивные возможности визуальных технологий.
3. Культура грамотного визуального восприятия.
4. Распознавание визуальных кодов, навигация, опыт визуальных коммуникаций в рекламе и PR.
5. Активация эмоционально-ценностных отношений личности при восприятии визуальных образов в маркетинговых коммуникациях.
6. Маркетинговая прагматика маркетинговых коммуникаций в технологическом использовании дистантной и тактильной визуальной культуры.

Критерии оценки деятельности студентов на дискуссиях:

- Подготовленность по всем вопросам темы коллоквиума;
- Использование рекомендуемой литературы;
- Наличие демонстрационных материалов (видео-кейсы, презентации и пр.) по теме обсуждаемых вопросов.

Рубежный контроль

Рубежный контроль осуществляется путем опроса студентов на темы, включенные в первый модуль учебной программы.

Вопросы для рубежного контроля:

1. Визуальное как особый культурный феномен, как исследовательский подход и средство манипулирования.
2. Дуализм визуального (зримое как очевидное, достоверное, непротиворечивое и зримое как иллюзорная мнимость, видимость).
3. Концептуальная модель М.Мерло-Понти.
4. Визуальное как конвенциональное. Исторические варианты визуальных конвенций.
5. Аксонометрия, прямая и обратная перспектива.
6. Восприятие как визуальное суждение.
7. Проблематика визуального в работах Р.Арнхейма и М. Фуко.
8. Специфика создания и восприятия неподвижных зрительных образов.
9. Рамка. Линия. Цвет. Точка зрения. Ракурс. Канон.
10. Симметрия и асимметрия.
11. Массовое тиражирование и новые социальные функции визуального.
12. Философия фотографии в исследованиях Р.Барта («студиум» и «пунктум»), В.Беньямина («аура»), З. Крокауэра («ложь»), («имманентный реализм»).
13. Фотографическое конструирование реальности (специфика репрезентации).
14. Серийность как принцип современной визуализации.

15. Специфика создания и восприятия движущихся изображений.
16. Кино и его аудитория.
17. Телевидение, специфика социальных функций и визуальных технологий.
18. Синестезия. Клиповое мышление.
19. Визуальная антропология и ее эвристический потенциал.
20. Современные представления о психофизиологии слуха и зрения.
21. Характеристики слухового и фонематического восприятия.
22. Характеристики зрения глазом: бинокулярность, параллакс движения, градиент плотности, окклюзия.
23. Зрительные иллюзии. Мнимое движение, «луна у горизонта» и пр.
24. Константность восприятия.

Критерии оценки рубежного контроля:

- полное раскрытие материала по поставленному вопросу рубежного контроля;
- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- активное участие в межгрупповых и внутригрупповых дискуссиях;
- активное использование дополнительной рекомендуемой литературы по курсу;
- умение находить требующуюся информацию, анализировать и интерпретировать ее в соответствии с целями и задачами семинарского занятия;
- умение ориентироваться во всем массиве изучаемого материала, соотносить новый материал с пройденным;
- умение сформировать и обосновать свою позицию, аргументировать ее;
- умение сформулировать общие выводы и тезисы по выбранной теме

Примерные вопросы к экзаменам

1. Дефиниции визуальности
2. Визуальность и виртуальность
3. Формирование визуального образа в рекламе
4. Формирование визуального образа в связях с общественностью
5. Интернет ресурсы визуализации реальности
6. Исторические этапы развития визуальности
7. Типология и видовое разнообразие визуальных объектов
8. Психология зрительного восприятия
9. Визуальные инновации
10. Панорама и точки зрения в визуализации реальности
11. Визуальная культура и социокультурные практики
12. Креатив в визуальной культуре
13. Визуальный проект и реальность
14. Факторы восприятия визуальных образов
15. Проблема воспроизводимости визуальных образов
16. Медиатизация и визуальность
17. Визуальное насилие как проблема XXI века
18. Понятие окуляцентризма
19. Трансформация зрительского восприятия на рубеже XX-XXI вв.
20. Визуальная культура и технологические инновации

Составитель _____ И.А.Тушевская